

Published in UX Collective BR · [Follow](#)Izabela de Fátima · [Follow](#)

Jun 28, 2021 · 5 min read



PANORAMA UX RESEARCH 2020 — PARTE 3

Panorama UX Research: Atividades e ferramentas – parte 3

Momentos e objetivos das pesquisas. Tipos de projetos, ferramentas e formas de compartilhar os aprendizados.



Índice

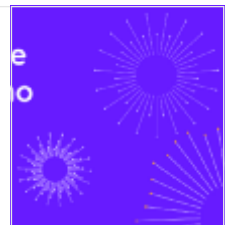
1. [Perfil dos pesquisadores UX](#)
2. [Onde e como trabalhamos](#)
3. **Atividades e ferramentas**
4. [Salários](#)

Panorama UX: [estudo geral sobre os profissionais e o mercado de UX](#)

O mercado de UX em um ano pandêmico

O que mudou na rotina de trabalho em UX com a pandemia?

brasil.uxdesign.cc



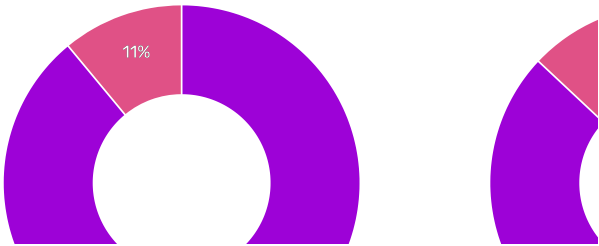
...

Parte 3: atividades e ferramentas

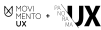
Pesquisas remotas

Com a influência da pandemia, a pesquisa remota ganhou notoriedade na nossa área. Mesmo assim, 13% dos pesquisadores disseram ter realizado sessões presenciais nos seis meses anteriores ao lançamento do formulário.





Fonte: Panorama UX Research 2020 – em parceria com o Movimento UX



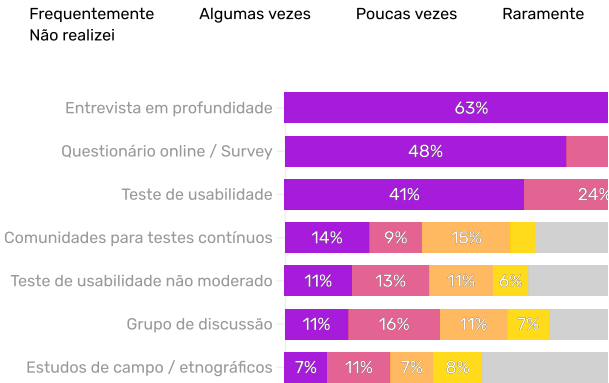
Tipos de pesquisas

Dos 11 tipos de pesquisa, oito não foram realizados por mais de 50% dos respondentes, que se dedicaram com maior frequência às entrevistas em profundidade, questionários online e testes de usabilidade.

Já no Panorama UX, as entrevistas em profundidade apareceram como a terceira atividade de pesquisa mais realizada, com menção de apenas 26% dos respondentes.

É muito legal que mesmo em um ano de pandemia e trabalho remoto, os pesquisadores conseguiram manter uma técnica qualitativa como principal recurso.

Que tipos de pesquisa você realizou nos últimos 6 meses



Fonte: Panorama UX Research 2020 – em parceria com o Movimento UX





Momento das pesquisas

É interessante perceber como estamos distribuídos de forma equilibrada no processo de desenvolvimento de produtos ou serviços, com atuações tanto na ideação quanto na etapa de validação. E, principalmente, como muitos pesquisadores atuam em todos esses momentos.

Em qual momento o time realiza pesquisas?

Antes do design / protótipo



Durante o design / protótipo



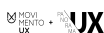
Durante o desenvolvimento do produto



Depois do lançamento do produto



Fonte: Panorama UX Research 2020 - em parceria com o Movimento UX



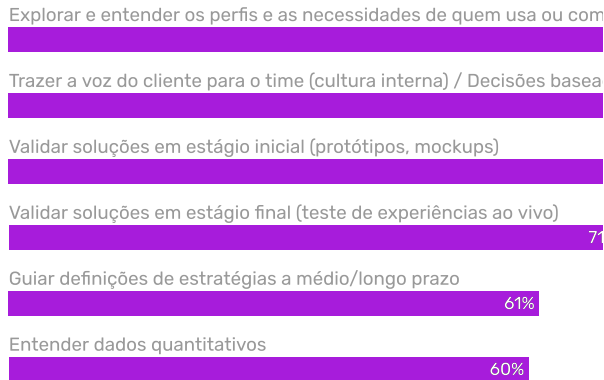
Objetivos das pesquisas

A maioria dos respondentes afirmou que os principais objetivos das pesquisas que realizam são de explorar, entender e tomar decisões baseadas nos perfis e necessidades dos usuários. Por outro lado, somente um pouco mais da metade dos respondentes acredita que

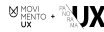



[Open in app](#)

Quais são os objetivos das pesquisas?



Fonte: Panorama UX Research 2020 - em parceria com o Movimento UX

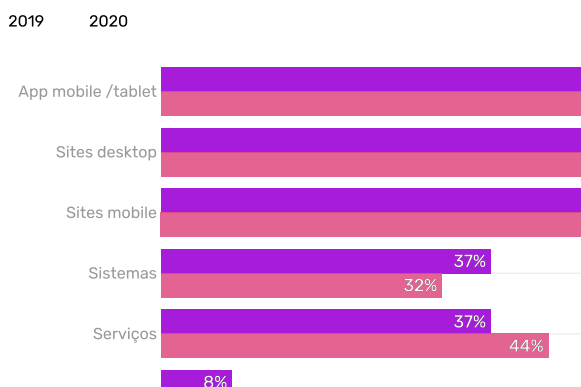


Tipos de projetos

Continuamos fazendo muita pesquisa para aplicativos e sites desktop — e um pouco menos para sites mobile e sistemas. Curiosamente, também em comparação com 2019, realizamos um número maior de projetos voltados a serviços e produtos físicos. Outros tipos de projeto que ganharam bastante destaque esse ano foram para URAs e algoritmos de inteligência artificial.

Também vemos diferenças interessantes se compararmos esses tipos de projeto com aqueles mais realizados entre os UXers. Neste, sites desktop apareceram com maior frequência, e projetos voltados a serviços, algoritmos e URAs tiveram quase 50% a menos de respostas.

Em que tipos de projetos você trabalhou nos últimos 6 meses?





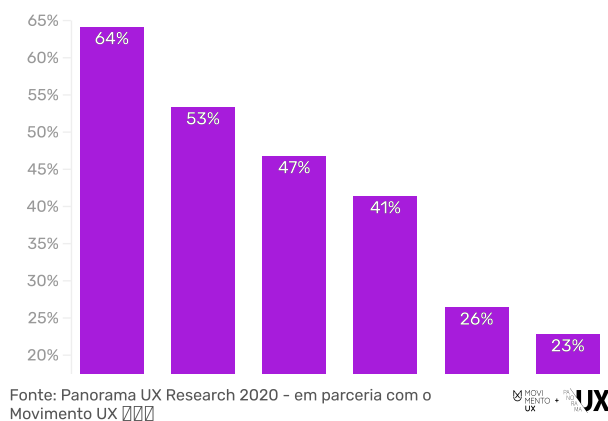
Ferramentas

O Google Hangouts foi a ferramenta mais usada para entrevistas e testes de usabilidade e, assim como no ano passado, o WhatsApp se destacou.

A edição anterior da pesquisa investigou de outra maneira as ferramentas mais utilizadas pelos pesquisadores e, por isso, a comparação não é possível. De toda forma, alguns dados chamam a atenção e valem ser mencionados. As menções sobre o campeão de 2019, WhatsApp, caiu pouco mais de 30% — assim como o Skype, que passou a ter um papel ainda menos relevante para entrevistas e testes. Por outro lado, o uso do Zoom, muito comentado durante a pandemia, pareceu se manter estável.

A maior hipótese para a queda do WhatsApp é ele ser uma ferramenta utilizada com maior frequência para outras etapas do processo de pesquisa, e não tanto para entrevistas ou testes.

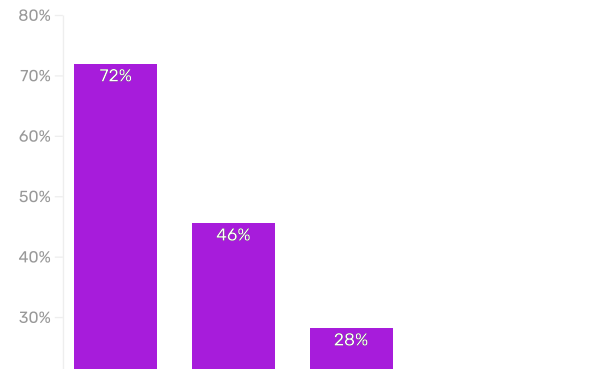
Quais ferramentas para entrevistas e testes você usou nos últimos 6 meses?





As ferramentas do Google também foram mencionadas como as principais para a organização de conhecimentos de pesquisa. O Notion e o Trello apareceram logo em seguida.

Quais ferramentas para gestão de insights você usou nos últimos 6 meses?



Fonte: Panorama UX Research 2020 - em parceria com o Movimento UX

Compartilhamento de descobertas

As apresentações em reuniões e a distribuição de relatórios estão entre as práticas mais comuns para o compartilhamento das descobertas de pesquisa. Vemos uma participação ainda discreta do uso de repositórios — apenas 31% disseram que transformam o material em unidades de aprendizado.

Para se pensar: quais impactos teríamos se mais pesquisadores tivessem o costume de convidar outras pessoas para assistir às sessões de pesquisa?

Como você compartilha suas descobertas de pesquisa?

Apresento materiais (apresentações, relatórios, textos) verbalmente

Compartilho materiais (apresentações, relatórios, textos) e para que



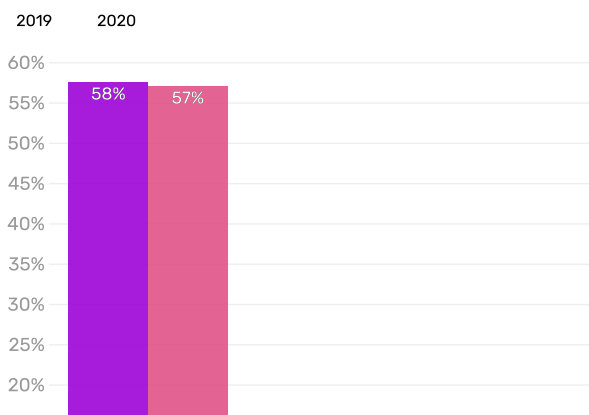
Fonte: Panorama UX Research 2020 - em parceria com o Movimento UX



Tomada de decisão

Para mais da metade dos respondentes, a empresa costuma tomar decisões equilibrando dados qualitativos e quantitativos. Podemos notar que o uso de dados quantitativos aumentou da edição passada para essa, desbancando o desejo e intuição dos donos como a segunda maior fonte de informação — embora este número ainda seja maior do que gostaríamos.

Tipos de dados usados para embasar decisões



Fonte: Panorama UX Research 2020 - em parceria com o Movimento UX



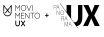
[Open in app](#)

Quando olhamos para as atividades realizadas nos seis meses anteriores à pesquisa, percebemos que a participação de UX Researches no ciclo de desenvolvimento está bem focada nas atribuições da disciplina — o que é bastante positivo. De toda forma, ainda existem profissionais que desempenham atividades mais comuns entre UX e Product designers, como prototipação e UI.

Estes resultados se parecem bastante com os da edição passada. A maior diferença está na frequência em que fazemos levantamentos de requisitos, definições conceituais e priorização de roadmaps. Esta passou a ser uma atividade constante para quase o dobro dos respondentes. Esse aumento, somado ao modelo de atuação mais frequente entre os pesquisadores, indica que a aproximação deles com outros membros da squad pode gerar um envolvimento maior nas decisões do produto.

Quais atividades você realizou no trabalho nos últimos 6 meses?



Fonte: Panorama UX Research 2020 - em parceria com o Movimento UX 

You can now
get stories d
to your inbo
Got it

Um obrigada especial à [Renata Moreira](#) pela parceria na análise dos dados que foram apresentados nestes textos sobre os pesquisadores em UX.

Quer ser avisado sobre novas edições e resultados? Siga o Panorama UX nas redes sociais: [Instagram](#), [Twitter](#) e [assine nossa newsletter](#).

Veja também [a gravação da live sobre os resultados](#) junto com a Observe.

[Open in app](#)

O Panorama UX é uma realização de [UX Collective Brasil](#), com apoio de [Izabela de Fátima](#) do Movimento UX e de [Ana Oliveira](#) na edição e revisão.

Agradecimento ao apoio no site e material visual para [Rodrigo Dovighi](#), [Victor Carvalho](#), [Lauro Sollero](#)

Muito obrigada a todos os que participaram respondendo e ajudando na divulgação da pesquisa. E um agradecimento especial às marcas que usaram suas redes para aumentar o alcance do PanoramaUX: [Movimento UX](#), [Observe](#) e [Mergo](#).

Ilustrações baseadas no material de [Ijeamaka Anyene](#).



Sign up for UX Collective Brasil

By UX Collective BR

Design. Feito no Brasil. [Take a look.](#)



Get this newsletter

Emails will be sent to luanapb@estudante.ufscar.br.
[Not you?](#)

